



**Конференция о продвижении
брендов в блогосфере
НВСОНF 2018**

Предложения для партнеров

КОНФЕРЕНЦИЯ О ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДОВ В БЛОГОСФЕРЕ

Эксперты индустрии расскажут о лучших проектах 2018 года, поделятся своими достижениями и кейсами, а также механиками успешных рекламных интеграций.

Целевая аудитория: 21-45 лет (ядро: 25-32 года)



Владельцы малого и среднего бизнеса



Руководители и представители компаний



Маркетологи, бренд-менеджеры, специалисты по рекламе и pr, digital-специалисты



Популярные блогеры, фрилансеры

ОПИСАНИЕ АУДИТОРИИ КОНФЕРЕНЦИИ

В прошлом году нашу конференцию посетили 400 человек офлайн и было продано 400 трансляций.

В этом году мы ожидаем



400+

Офлайн



600+

Онлайн

Если вы не успели посетить нашу конференцию в прошлом году, то посмотрите [видео](#) как это было и получите [доступ](#) к 2 выступлениям спикеров бесплатно, чтобы оценить качество нашей программы.

ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ НА КОНФЕРЕНЦИИ

	ПАРТНЕР	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
Кликабельный логотип на сайте конференции	✓	✓	✓
Размещение информации в сообществах конференции в социальных сетях	✓	✓	✓
Промокод на входной билет		✓	✓
Застройка брендированной зоны партнера		✓	✓
Размещение рекламных конструкций на конференции (roll-up, стойка)		✓	✓
Интеграция промо-материалов в блокнот/пакет участника		✓	✓
Показ промо-ролика в перерывах между выступлениями спикеров			✓
Присутствие логотипа на печатной продукции: блокноты, программы, листовки, дипломы			✓
Выступление представителя компании в качестве спикера			✓
Собственная номинация на премии Hello Blogger			✓

ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ В ТРАНСЛЯЦИИ

	ПАРТНЕР	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
Кликабельный логотип на сайте конференции	✓	✓	✓
Ссылка на сайт компании в описании трансляции	✓	✓	✓
Размещение информации в сообществах конференции в социальных сетях	✓	✓	✓
Брендовый pre-roll перед трансляцией		✓	✓
Промокод на доступ к трансляции		✓	✓
Брендование трансляции и видеозаписей конференции		✓	✓
Показ промо-ролика в перерывах между выступлениями (10 сек)		✓	
Интеграция логотипа в титры спикеров			✓
Показ промо-ролика в перерывах между выступлениями (30 сек)			✓
СТОИМОСТИ КАЖДОГО ПАРТНЕРСКОГО ПАКЕТА ДОСТУПНЫ ПО ЗАПРОСУ			

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Организация after-party

Опции:

- Кликабельный логотип на сайте конференции
- Размещение инфопостов в соцсетях проекта
- Упоминание партнера ведущим со сцены
- Размещение промо-продукции на площадке after-party
- Общий брендинг вечеринки

ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

Hello Blogger – digital-агентство по работе с блогерами. Мы помогаем брендам продвигаться через лидеров мнений, а блогерам – увеличивать количество подписчиков и находить рекламодателей. Мы работаем с instagram-блогерами, влогерами, fashion-экспертами и крутыми обзорщиками из любых сфер.

Наша команда принимает активное участие в работе над фестивалем блогеров ВИДФЕСТ, первой конференцией по контенту KING.Conf, фестивалем компьютерных игр, киберспорта и косплея Game Planet, Зоной блогеров на VK Fest и другими.



КОНТАКТЫ



Елизавета Колесникова, project-менеджер

Тел.: +7 (981) 965-03-88

Тел.: +7 (812) 408-14-89

E-mail: liza@helloblogger.ru